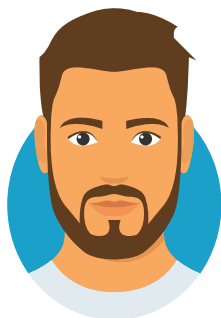


Guide Gratuit

PowerPoint **Vs** PowerPlate^{MC}

De meilleures présentations,
des messages plus clairs,
des retombées plus élevées !



*Monsieur
Présentation.ca*

Formation > Services-conseils > Design

PowerPoint *Vs* PowerPlate^{MC}

Je rencontre régulièrement des gens qui se disent bons avec PowerPoint sans même avoir les connaissances de base de la création visuelle.

Comment est-ce possible ?

« La notion d'une bonne présentation PowerPoint peut varier selon les perceptions de chacun. »



Si je fais l'analogie que vous vivez à l'équateur, à la grosse chaleur 365 jours par année, et que vous n'avez jamais connu l'hiver, dois-je me fier à ce que vous connaissez de la définition du froid et des tempêtes de neige si vous n'en avez jamais vécu ?

Le logiciel PowerPoint est un outil qui permet de faire des présentations visuelles à la hauteur de vos capacités à mettre en valeur votre contenu de façon créative.

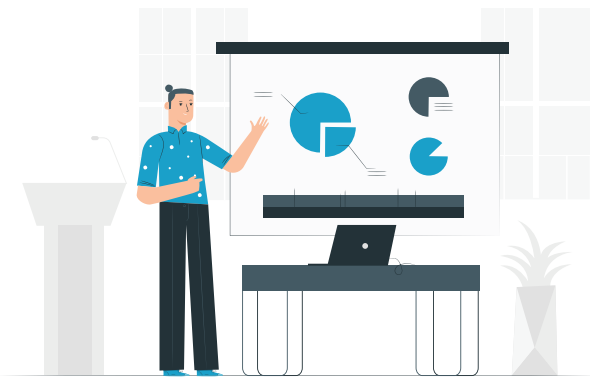
« Créer une présentation percutante et efficace passe par l'utilisation des bases de la communication visuelle appliquée à PowerPoint. »

Table des matières

Qu'est-ce qu'une bonne présentation PowerPoint ?.....	4
Pourquoi Monsieur Présentation ?	5
Le design de PowerPoint n'est pas un mystère.....	6
Par où commencer maintenant ?.....	8
Mais comment trouver l'inspiration ?.....	11
Comment puis-je vous aider ?.....	13
Ce qu'ils ont dit.....	14
Oserez-vous relever le défi ?	14



Illustrations : storyset.com



Qu'est-ce qu'une bonne présentation PowerPoint ?

Le monde rapide dans lequel on évolue rend le temps disponible précieux. C'est pourquoi il est important d'optimiser l'impact de vos messages pour capter l'attention des gens jusqu'à la fin de votre présentation.

Dans le but de convaincre, de vendre ou tout simplement de partager une idée, le soin apporté à votre présentation vous permettra de faire passer un message clair et efficace.

« La clé pour faire une présentation exceptionnelle n'est pas de savoir utiliser PowerPoint l'outil, mais de développer des compétences profondes et universelles en communication visuelle. »

Le saviez-vous ?



Votre présentation PowerPoint a le pouvoir de :

- ✓ Propulser votre crédibilité !
- ✗ Mais aussi de l'anéantir.

- ✓ Capter et maintenir l'attention de votre auditoire !
- ✗ Mais aussi de le distraire au point de perdre son attention.

- ✓ Renforcer votre message !
- ✗ Mais aussi de l'affaiblir.

En bref

Une bonne présentation peut vous propulser vers l'atteinte de vos objectifs autant qu'une mauvaise présentation peut être un frein à votre réussite.

La bonne nouvelle

Il est possible d'apprendre à créer une présentation PowerPoint de haut niveau qui va réellement contribuer à :

- ✓ Moussez votre crédibilité;
- ✓ Capter et maintenir l'attention de votre auditoire;
- ✓ Atteindre vos objectifs (commerciaux, pédagogiques, etc.).

Ce guide vous aidera à transformer vos présentations pour générer de la confiance et de la crédibilité, et vous propulser vers l'atteinte de vos objectifs.

Pourquoi Monsieur Présentation ?



Philippe Ladouceur alias *Monsieur Présentation*, je me spécialise en communications visuelles depuis 2003 pour aider les dirigeants à bâtir des présentations à la hauteur de leur rôle, qui génèrent de la **confiance** et de la **crédibilité**, et les propulsent vers l'**atteinte de leurs objectifs**.

- Vous pensez que **maîtriser son sujet sans savoir comment le mettre en valeur** dans une présentation PowerPoint **sera suffisant pour atteindre vos objectifs**...
- Vous voulez **gagner l'attention de vos interlocuteurs** en vous positionnant comme une sommité dans votre domaine **en récupérant des modèles de présentations génériques**...
- **Vous travaillez dur**, il y a trop de choses à faire, jamais assez de temps, et parfois **vous ne savez même pas par où commencer** quand il s'agit de planifier le développement de vos présentations PowerPoint...
- **Vous cherchez des moyens plus rapides, plus intelligents et plus efficaces** de développer vos présentations lorsque vous êtes à la dernière minute...

Je comprends - je suis passé par là

J'ai aidé plus de 150 individus et entreprises comme vous à obtenir des habiletés créatives, de meilleurs réflexes en design de présentations visuelles et des retombées importantes sur leurs rendements - sans craindre de subir le syndrome de la page blanche que vous détestez.

En tant que spécialiste en design de PowerPoint, formateur, conférencier et consultant, je considère que chaque personne qui utilise PowerPoint dans le cadre de son travail mérite de maîtriser les notions essentielles en communications visuelles pour les appliquer sur les sujets de prédilection qu'ils aiment à travers leurs présentations PowerPoint.

Mon rôle de conseiller pour assurer une qualité graphique supérieure a su générer la confiance de mes clients tels que :



Le design de PowerPoint n'est pas un mystère



Il s'agit d'une série de réflexions simples et d'étapes à suivre pour vous aider à avoir la clarté, la confiance et le contrôle de votre sujet dont vous avez besoin pour atteindre vos objectifs.

Si vous êtes prêt à mettre les efforts pour optimiser la mise en valeur du contenu de vos présentations PowerPoint, vous êtes au bon endroit.

Videz votre esprit des distractions, faites de la place pour de nouveaux concepts et embarquons dans l'univers de la RÉFLEXION CRÉATIVE.

Les quatre niveaux de design de PowerPoint

Il y a quatre choses sur lesquelles vous devez vous concentrer :

1. **Stratégies**
2. **Tactiques**
3. **Initiatives**
4. **Actions à prendre**

Lorsque vous participez à des webinaires, vous allez sur des sites web ou vous consultez des groupes spécialisés pour apprendre sur les différentes stratégies, vous allez probablement télécharger des guides gratuits et des ressources pratiques pour vous aider à développer vos présentations PowerPoint.

« La raison principale qui vous amène à reporter à plus tard le début de cette tâche est lorsque vous avez entendu tout un tas de stratégies, de tactiques, d'initiatives et d'actions à prendre, mais vous ne parvenez pas à distinguer ce qui s'applique à votre situation. »

Il y a trois raisons logiques pour lesquelles vous ne savez pas par où commencer :

1. Vous n'avez pas les **capacités** ou les **connaissances** pour tous les faire;
2. Vous n'arrivez pas à **établir de priorités** pour **savoir par où commencer**;
3. Vous ne savez pas comment elles pourraient **fonctionner pour vos présentations**.

Une **stratégie** est une vue d'ensemble de votre présentation PowerPoint. Il peut s'agir d'une stratégie axée sur les ventes, sur l'apprentissage, sur une procédure à suivre ou sur peu importe l'objectif recherché.

La **tactique** est de revoir votre façon de bâtir vos présentations pour éviter « la mort par PowerPoint ».

L'**initiative** est de dire : « Je vais oser sortir des sentiers battus et commencer à faire ma présentation avec une nouvelle approche. »

Maintenant, l'**action à prendre** est de s'engager concrètement dans une tâche à effectuer pour une date fixée.

Exemples



Planifier du temps dans votre horaire pour structurer votre présentation d'ici le 11 mai.



Créer un gabarit de mise en page pour chaque modèle type de contenu que vous répétez dans votre présentation d'ici le 15 mai.



Intégrer le contenu de votre présentation dans le gabarit développé d'ici le 29 mai.



Pratiquer la présentation devant vos collègues pour recevoir leurs commentaires et apporter les corrections d'ici le 4 juin.

De cette façon, **vous savez que vos actions à prendre sont concrètes lorsqu'elles peuvent être insérées dans votre calendrier.**

Autrement, vous continuerez à reporter vos actions à prendre avec toutes les autres tâches de votre liste de choses à faire.



Par où commencer maintenant ?

Combien de temps passez-vous à développer vos présentations PowerPoint ?

Le saviez-vous ?



Il faut autant ou même plus de temps pour préparer le document visuel de la présentation que le temps pour construire son contenu informatif.

Que ce soit lors d'une présentation formelle ou informelle, **il est primordial de bien connaître son sujet, mais il en est davantage de savoir comment le présenter de façon persuasive.**

Peu importe la situation dans laquelle nous sommes invités à faire une présentation à l'aide d'appuis visuels, plusieurs facteurs peuvent entrer en ligne de compte pour optimiser ses chances de convaincre son audience ou son interlocuteur.

Afin de faire passer un message efficace, il faut s'assurer de comprendre les 4 points suivants :

01



Définir notre Qui : À qui l'on s'adresse ?

De façon générale, il est important de connaître **l'âge, le sexe, le groupe, le statut social, la fonction, l'origine** et tout ce qui est pertinent à considérer dans les aspects qui déterminent son public cible.

Bien le connaître permet d'adapter sa présentation à divers niveaux. Que ce soit par le choix des mots, des couleurs, des images, du style graphique ou des polices de caractères, tout peut être réfléchi pour attirer l'attention vers cette personne ou ce groupe.

« Les gens doivent se reconnaître dans ce qu'ils voient si l'on veut les interpeller pour les amener à passer à l'action. »

02



Définir notre Quoi :

Quel message désire-t-on faire passer et à quel besoin répond-il ?

Dans toute présentation, si ce n'est pas déjà fixé, **la durée de la rencontre doit être convenue à l'avance**. Le temps est donc compté pour faire passer LE message que nous cherchons à partager.

Être en mesure de faire une bonne synthèse de son sujet est la clé pour s'assurer de garder l'attention sur ce qui est important. Afin de garder l'attention de notre interlocuteur, **il est impératif de commencer notre présentation avec l'objectif final en tête**.

Exemples de structure d'une présentation



Présenter les faits passés et présents.



Suggérer des pistes de solutions pour y remédier et les avantages qui en ressortiront.



Mettre le doigt sur le ou les problèmes rencontrés et leurs impacts.



Lancer un appel à l'action.

03



Définir notre Pourquoi :

Quel sera mon appel à l'action ?

L'objectif de cette rencontre doit se terminer par un engagement de notre interlocuteur. **Il est donc primordial de définir quelle action doit résulter de cette rencontre**.

Que ce soit de **sensibiliser**, de **convaincre** ou de **vendre**, **l'action recherchée doit être le point central que les gens retiendront**. Si ce n'est pas de prendre une action immédiate, cela peut tout simplement être de se fixer une prochaine date de rencontre pour faire un suivi.



Les gens retiennent davantage les émotions qu'ils ont vécues que les mots qui les ont amenés à les ressentir. **Une bonne stratégie pour atteindre cet objectif est de créer un univers où votre sujet et votre interlocuteur peuvent se rejoindre.**

Donner envie de faire, de faire partie de, d'être ou d'avoir quelque chose que nous n'avons pas, exige une approche qui cherche à **stimuler tous les sens** chez notre interlocuteur. La publicité et le cinéma hollywoodien l'ont bien compris.

Présenter son sujet dans un **environnement visuel professionnel**, tout en lui ajoutant **la petite touche personnalisée qui vous distingue** de votre compétition, optimisera vos chances d'aller chercher un impact chez votre interlocuteur.

Voici quelques éléments pouvant contribuer à stimuler les sens :



Exploiter un objet qui sera utilisé durant la présentation (actions physiques).



Faire jouer de la musique au début et à la fin de la présentation (ambiance sonore).



Générer des interactions avec l'interlocuteur (le faire participer).



Présenter un sujet par diapositive avec des animations et des transitions d'images discrètes sur les éléments clés (mouvements à l'écran).



Faire des métaphores avec votre sujet pour permettre d'atteindre l'imaginaire de son interlocuteur.



L'odorat peut être stimulé notamment pour tout ce qui touche la nourriture, mais il peut aussi faire un rappel à des lieux ou des souvenirs passés.

Les inspirations sont limitées à notre imaginaire. Il suffit de prendre le temps de visualiser ce que l'on désire créer en considérant notre **QUI**, notre **QUOI**, notre **POURQUOI** et notre **COMMENT** pour parvenir à **créer des présentations simples, claires et convaincantes.**

« C'est avec une pratique testée sur diverses approches que vous parviendrez à reconnaître celles qui atteindront le mieux votre audience un message à la fois ! »



Mais comment trouver l'inspiration ?

Qu'est-ce qui fait en sorte que nous sommes attirés par un produit plus qu'un autre ?

Le saviez-vous ?



Vous arrive-t-il parfois de vous demander comment ça se passe dans la tête d'un artiste visuel lorsqu'il est dans son processus de création ? **Vendre un produit ou partager une idée à l'aide d'une présentation PowerPoint nécessite le même processus créatif.**

Toute entreprise qui s'affiche dans les médias (imprimés, web ou multimédias), dépense de grandes sommes d'argent pour créer leurs publicités. Alors, pourquoi ne pas en profiter pour s'en inspirer ?

En développant votre attention aux détails minutieusement appliqués dans les compositions visuelles qui vous entourent, **vous développerez vos réflexes** pour décortiquer les subtilités qui les composent **pour ensuite être en mesure de les adapter dans vos communications visuelles.**

Cela peut tout simplement être de s'inspirer dans le choix des éléments visuels suivants:



Le style de la composition
(Dynamisme, simplicité, effet visuel/optique)



Les réflexions conceptuelles
(2e ou 3e niveau de pensées, originalité, délicatesse, humour)

?#*@&%!

Les mots utilisés
(Verbes d'action)



Les émotions que cela fait vivre
(Rire, plaisir, faire rêver, désir, engagement)



Les images
(ambiance dégagée)



Les couleurs
(Agencements, contrastes, tonalités pâles ou foncées)

Typo
graphie

Les polices de caractères
(Décoratives, manuscrites, avec ou sans empattements)

Posez-vous ensuite les questions suivantes :

01 *Est-ce que la communication globale atteint bien son public cible ?*
(Est-ce que je me reconnais?)

02 *Est-ce que le message est compréhensible en 4 secondes ?*
(Délais maximums pour comprendre une publicité sur un panneau d'autoroute par exemple)

03 *Est-ce que l'image fait passer le bon message ?*
(Faire attention au double sens)

04 *Est-ce que le texte complète bien l'image ou est-il superflu ?*
(Simple, clair et concis)

05 *Qu'est-ce que je changerais pour l'améliorer ?*
(En pensant aux éléments visuels de l'énumération précédente)

Ces réflexions peuvent s'appliquer de la même façon pour interpeller votre public cible sans utiliser les « fameuses » listes à puces.

Mettez-vous dans les souliers de votre public cible et, par ces réflexions, tentez de stimuler au maximum ses sens **pour l'amener à prendre action vers l'objectif de votre présentation.**

Testez vos idées et recommencez le processus autant de fois qu'il le faudra afin de développer vos réflexes en conception visuelle pour optimiser vos chances de réussites.

Vous avez maintenant en main une recette de réflexions à suivre pour vous aider à **améliorer l'impact de vos présentations visuelles.**

Bonnes réflexions créatives !

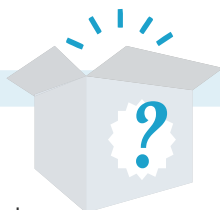
Philippe Ladouceur

Spécialiste en communications visuelles

Formateur agréé

Vous avez aimé ce contenu ?

Téléchargez l'aide-mémoire complet pour créer une présentation percutante au :
www.MonsieurPresentation.ca/guide-aide-memoire



Comment puis-je vous aider ?



EN SAVOIR PLUS

FORMATION PERCUTANTE

Maîtrisez les **notions essentielles de la création visuelle** pour vous permettre de bâtir une présentation professionnelle efficace.

Suivez la formation **Créer un PowerPoint percutant** et améliorez vos compétences pour capter l'attention de vos interlocuteurs.



EN SAVOIR PLUS

SERVICES-CONSEILS

Vous cherchez à **faire valider l'efficacité de vos diapositives** par un expert en la matière ?

De simples conseils peuvent parfois faire toute la différence.



EN SAVOIR PLUS

DESIGN DE POWERPOINT

Laissez-moi développer votre présentation pour qu'elle génère de la **confiance** et de la **crédibilité** pour vous propulser vers l'**atteinte de vos objectifs** !

Monsieur PowerPoint est à votre disposition pour optimiser l'efficacité de vos présentations.



EN SAVOIR PLUS

CONFÉRENCE PERCUTANTE

Vous désirez **animer une activité** avec vos employés, vos collègues, vos collaborateurs ou vos membres ?

Demandez la conférence **PowerPoint Vs PowerPlate^{MC}**



PLANIFIER UN APPEL

Ce qu'ils ont dit



CSSSPNQL

1 avis

★★★★★ il y a un an

Positif : Professionnalisme

Philippe est efficace, professionnel, créatif, disponible, proactif et rapide. Son intervention est bien plus que cosmétique, elle augmente la valeur et la qualité de la présentation. Nous poursuivrons notre collaboration avec plaisir!



Marie-Josée Carmel

2 avis

★★★★★ il y a un an

Philippe est un collaborateur précieux. En plus de maîtriser son art, il est professionnel, efficace et flexible. C'est toujours un plaisir de collaborer ensemble à nos projets de présentation PPT!



Nathalie L.

Local Guide - 30 avis

★★★★★ il y a 2 ans

Nous avons collaboré avec Philippe, qui a fait un travail extraordinaire pour la refonte de nos présentations PowerPoint. Il est professionnel, attentionné et a d'excellentes idées de conception. Il donne aussi des formations afin d'aider les gens à bonifier par la suite leur présentation. Plusieurs de nos clients travaillent maintenant avec lui et ils sont supers satisfaits. n'hésitez pas à utiliser ces services si vous désirez améliorer l'image de vos présentations et votre entreprise. Bonne continuité Philippe, de l'équipe de JPL Communications inc.



Mireille Gagnon

1 avis

★★★★★ il y a un an

Positif : Professionnalisme, Qualité

J'ai eu le plaisir de recevoir une formation en ligne avec Philippe. Les outils, la présentation et l'adaptation de la formation à mon niveau de connaissances était parfait. Merci



Annie Bienvenue

3 avis

★★★★★ il y a 2 ans

Philippe sait donner du punch et du professionnalisme à vos présentations. À l'écoute et soucieux des détails, il saura élever la qualité de vos présentations visuels de plusieurs crans. Je le recommande fortement.



Frédéric Melançon

3 avis

★★★★★ il y a 2 ans

Je recommande Phidel sans hésitation.

Entreprise à l'écoute des besoins et qui livre la marchandise sur toute la ligne. Nous sommes très satisfaits du résultat final!



Location Brossard Ipad

1 avis

★★★★★ il y a 2 ans

Merci à Monsieur PowerPoint pour son aide dans la refonte de notre document de soumission de location à long terme! Très à l'écoute, Philippe cherche vraiment à comprendre le message à passer et il nous a proposé de bonnes idées et a changé le "look & feel" de notre ancienne soumission. Nous sommes très heureux du résultat.
Daniel Duquette, Coordonnateur des ventes



Danielle Roberge

2 avis

★★★★★ il y a un an

Un immense WOW pour son professionnalisme, sa rigueur, ses compétences et ses grandes qualités de formateur. Il sait assurément comment transmettre ses connaissances et sa passion!



Marie-Claude Michaud

2 avis

★★★★★ il y a 2 ans

En plus d'avoir réalisé un power point de haute qualité pour ma conférence, Philippe a conçu ma carte d'affaire aux couleurs corporatives distinctives. Le logo de ma compagnie est dynamique, réfléchi et surtout, il passera à travers plusieurs années. Récemment, à partir d'une esquisse que j'ai faite pour réaliser un document complémentaire à ma présentation, Philippe a conçu une infographie de haute qualité, et professionnelle. À chaque fois qu'il conçoit un outil pour moi, je suis vraiment enchantée par sa créativité, la qualité de son travail et sa rapidité d'exécution.



Jean-Francois Dionne

9 avis

★★★★★ il y a un an

Philippe m'a fait un magnifique montage PowerPoint qu'il a extrait en vidéo, a ajouté de la musique le résultat est incroyable!! Un gros merci!
Je recommande à tous!



Patrick Palmer Photographie

Local Guide - 12 avis

★★★★★ il y a 2 ans

À titre de formateur en présentation efficace, il est primordial pour moi d'avoir des visuels recherchés, soignés et professionnels.

Philippe m'avait hautement été recommandé et je l'ai engagé pour la création de mes PowerPoint.

Bien qu'il possède une grande maîtrise des outils nécessaires, il ne s'arrête pas là. Il prend un malin plaisir à questionner les premières idées venues pour innover davantage et produire ainsi des visuels qui ont un impact aligné avec la personnalité et les objectifs.

Merci beaucoup pour ta minutie et ta passion de l'image.
Ton travail contribue clairement au rayonnement de mes services.

Au plaisir de collaborer à nouveau!



Illustrations : storyset.com

Oserez-vous relever le défi ?

Vivez une **expérience immersive** dans le monde de la **communication visuelle** appliquée à PowerPoint.

Participez au webinaire **PowerPoint Vs PowerPlate™** et courez la chance de recevoir une consultation gratuite sur votre présentation devant le groupe.

[EN SAVOIR PLUS](#)